

Министерство образования Республики Беларусь  
Государственное учреждение образования  
«Средняя школа № 7 г. Бреста»

**Исследовательская работа**

**«Противоположная оценка событий  
в средствах массовой информации»**

Выполнила:

Бакшеева Александра Леонидовна  
учащаяся 11 «А» класса

Руководитель:

Лещинская Жанна Владимировна,  
учитель истории и обществоведения  
224016, г. Брест, ул. Горького, 20

Брест 2023

## Оглавление

Введение.....	3
Роль СМИ в формировании общественного мнения.....	4
Оценка событий в различных СМИ.....	6
Как научиться определять фейковые новости.....	7
Анкетирование его результаты.....	9
Заключение.....	11
Литература.....	12

## Введение

Ежедневно люди сталкиваются с объёмным информационным потоком. Из разных источников они получают новости на ежедневной основе. И среди этого потока информации очень важно уметь различать фейковые (недостоверные, обманчивые) новости и правду. Листая новостную ленту, я обратила внимание на то, что некоторые средства массовой информации (СМИ) преподносят информацию в выгодном для себя ключе. То есть некоторые истинные факты могут быть скрыты или же наоборот, рассказывается лживая информация. Поэтому, очень важно уметь сравнивать разные новостные источники и понимать, какая информация является истиной. Эта тема заинтересовала меня, поэтому я решила исследовать данный вопрос. Актуальность данной работы в современном мире высока, т.к. СМИ могут влиять на формирование мировоззрения у людей. То есть фактически новостные каналы могут формировать нашу картину мира. А учитывая тот факт, что некоторые СМИ могут преподносить ложную информацию, очень важно уметь разбираться в этой теме.

**Гипотеза моего исследования:** средства массовой информации сегодня влияют на человека настолько сильно, что могут сформировать общественное мнение в необходимом направлении.

В работе в качестве источника исследования были использованы данные, которые я получила в результате анкетирования среди подростков.

Меня интересовали вопросы, какими средствами массовой информации пользуются мои сверстники и как эти средства влияют на их мнение относительно происходящих событий.

**Цель исследования** – изучение особенностей влияния СМИ на формирование общественного мнения, выяснение уровня устойчивости подростков на влияние средств массовой информации.

### **Задачи исследования:**

1. Показать, что СМИ разных стран по-разному оглашают мировые события и это значит, что очень важно уметь различать фейковые и правдивые новости, а также не позволять СМИ формировать наше восприятие мира.

2. Провести анонимный опрос среди подростков.

3. Подвести итоги проведенной работы

## **Роль СМИ в формировании общественного мнения.**

Первичные процессы информационного обмена между людьми уходят своими корнями в глубокую древность. В сущности, общение, обмен информацией и превратили человеческое сообщество в социум. Различные способы передачи актуальной, общественно-значимой информации, использовавшейся в древние времена, мы вправе считать пражурналистскими явлениями. Но изначально важнейшим носителем (и хранителем) информации было слово, человеческая речь. Поэтому к пражурналистским явлениям мы относим ораторское искусство, возникшее и достигшее совершенства в Древней Греции и Римской империи.

Античность создала средства коммуникации, которые в измененном и усовершенствованном виде существуют и в современном медийном пространстве – алфавит, книгу, собрания. В античной культуре, в ее протожурналистике – истоки современной публицистики. Первые газеты появились в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры...

Первые римские газеты записывались на деревянных табличках, но свою основную функцию они выполняли исправно. Вначале новости, публикуемые в них, были неофициального характера, но после распоряжения Юлия Цезаря к новостным сводкам добавились отчеты о заседаниях сената, доклады полководцев и послания правителей соседних государств.

Таким образом, до изобретения газет в XVII веке существовали их подобия, но самым близким были циркуляры, называемые *awiso*. Это были рукописные новостные бюллетени, освещавшие политические и экономические события по всей Европе. Они появились в Италии в XVI веке и наиболее популярны были в Риме и Венеции.

Таким образом, мы узнали, что ещё с древних времён функцией прессы являлось просвещение народа в политической, экономической и социальной сфере государства. Но всё ли о чём писали СМИ было правдой? Об этом нельзя знать наверняка, ведь деятельность новостных «просветителей» всегда контролировалась самим государством.

СМИ вещают для массовой аудитории на постоянной основе. Они доносят различную информацию – звуковую, визуальную, словесную. Средства массовой информации изначально выполняли развлекательную и информационную функции. Современные СМИ, кроме этих функций, еще и формируют общественное мнение. Они уже не являются однонаправленной коммуникацией, так как существует механизм обратной связи, когда аудитория может оказывать непосредственное влияние на форму подачи информации, выражать свою точку зрения.

В наше время СМИ играют важную роль в жизни людей. СМИ могут изменять времяпрепровождение людей, образ мышления и даже мировоззрение. Почти каждый человек в современном мире ежедневно использует разные новостные источники. Не зря в современном обществе СМИ иногда называют 4ой ветвью власти. Следует отметить, что термин «четвёртая власть» является лирическим и отражает лишь огромное влияние

СМИ на общество. При этом СМИ не имеют реальной власти, так как не имеют законного права насильно принуждать к совершению какого-либо действия, например, к уплате штрафа.

В разных странах СМИ играют разную роль. Это зависит от степени их внедрения в повседневную жизнь людей. Например, в странах СНГ обычный человек ежедневно пользуется хотя бы одним видом СМИ – телевидением, радио, прессой или Интернетом. В то же время в КНДР Интернет запрещен.

Интернет стал активно использоваться в качестве источника информации и средства массовой коммуникации. Однако каждой стране выгодно использовать СМИ в качестве рычага давления на общество. Таким образом одну и ту же информацию или новость можно осветить с разных сторон.

### **Оценка событий в различных СМИ**

Камилла Валиева и ситуация с допинг-пробами.

Допинговый скандал вокруг Камилы Валиевой – инцидент, произошедший на XXIV Зимних Олимпийских играх в Пекине в феврале 2022 года вокруг российской фигуристки Камилы Валиевой, заподозренной в употреблении метаболитического препарата – триметазида, запрещенного организацией WADA в 2014 году и объявленного допинговым веществом.

Долгие судебные разбирательства, споры о том, нужно ли дисквалифицировать спортсменку, нападки зарубежной прессы – это лишь часть того, через что пришлось пройти россиянке. Тем не менее Спортивный арбитражный суд допустил Валиеву к личному зачёту. Там она заняла 4-е место. Расследование продолжилось – его результаты ждали еще в августе, но новости появились только сейчас.

«Расследование завершено. В настоящее время отдел по обработке результатов в соответствии с установленными правилами и процедурами готовит необходимые документы для организации слушаний», – объявила генеральный директор РУСАДА Вероника Логинова.

СМИ разных стран отреагировали на эту новость по-разному.

### **Россия**

В России фигуристку поддержали, заявив, что золото было завоёвано в честной борьбе без применения каких-либо запрещенных веществ. В частности, в поддержку подозреваемой в употреблении допинга спортсменки выступили пресс-секретари президента РФ и МИД РФ Дмитрий Песков и Мария Захарова, министр спорта РФ Олег Матыцин, председатель комитета Госдумы по физкультуре и спорту Дмитрий Свищёв, а также тренеры и спортсмены Ирина Винер-Усманова, Татьяна Тарасова, Наталья Бестемьянова и ряд других персон. На улицах Москвы были вывешены баннеры в поддержку Камилы Валиевой.

«Я не могу говорить, у меня просто текут слёзы. Это невозможно. Если выбирать героя Олимпиады – это Камила. Она выдержала такой прессинг. Не давать ребёнку спать ночью из-за этих слов, таскать её везде, пресса...

## **Мир**

Давление в отношении 15-летней девочки и началось с утечки именно из Международного олимпийского комитета. Ссылаясь на источник в МОК, издание *Inside the games* впервые опубликовало информацию о якобы сомнительной допинг-пробе. Журналисты напрямую нарушили права фигуристки, раскрыв ее личность. Ведь ей нет 16 лет, и она является защищенным лицом. А значит, обо всей этой ситуации вообще не должны были узнать СМИ. Но они не просто узнали, а превратили Валиеву в символ мирового зла.

После короткой программы в *New York Post* вышла статья с заголовком *Cheaters can win. Kamila Valieva was emotional and dominant in first Olympic 2022 performance since doping scandal* (англ. «Читеры могут победить. Юная фигуристка из России выступает эмоционально и доминирует в первом прокате после допингового скандала»).

## **COVID -19**

Несомненно, COVID-19 стал полномасштабной трагедией и проблемой 2019-2022 годов. От него пострадало множество семей, экономика многих государств и в целом всё человечество. Существует много теорий о происхождении, распространении и причинах возникновения данного вируса. Каждая страна, каждый народ имеет своё собственное мнение на данный счёт. Следовательно, СМИ каждой страны высказывают своё отношение к этой проблеме.

На данный момент в мире словно существует одна проблема и единственная активно обсуждаемая тема – COVID–19. Она отображается буквально везде. В медийном плане пандемия коронавируса – это первый случай, когда распространение вируса на все новые территории освещается мировыми СМИ в режиме «нон-стоп».

Коронавирусная инфекция распространилась по всему Евросоюзу, но в разных странах-членах отношение к ней сложилось неодинаковое. Проведённый Европейским советом по международным отношениям опрос, показывает, что пандемия разделила континент на две части: Юг и Восток гораздо сильнее чувствуют себя пострадавшими, чем Север и Запад. Некоторые народы называют причиной этих страданий болезнь, а другие – её экономические последствия.

Если сравнивать статьи белорусских и европейских СМИ по данному вопросу, то можно найти отличия.

Большинство белорусских СМИ публикуют статистические данные, т.е. цифры, подсчёты, а также важную информацию о данной проблеме.

А большинство зарубежных СМИ распространяют об этой проблеме те новости, которые не несут за собой важного посыла.

## Как научиться определять фейковые новости?

Фейковые новости – это ложная или вводящая в заблуждение информация, выдаваемая за реальные новости. Существуют разные типы фейковых новостей. Они зависят от мотивации тех, кто их создает.

Например:

Кликбейтные заголовки, пропаганда, журналистика низкого качества, подставной контент, сатира и пародия.

Примеры фейковых новостей:

Фейковые новости о коронавирусе, Взрыв на Бостонском марафоне, Президентские выборы в США в 2016 году.

Как распознать?

Проверьте источник

Проверьте веб-адрес страницы, которую вы просматриваете. Иногда в веб-адресах сайтов фейковых новостей содержатся орфографические ошибки или используются редкие доменные расширения, такие как «.infonet» или «.offer».

Проверьте другие источники

Сообщают ли об этом факте другие авторитетные новостные источники или СМИ? Цитируются ли в статье достоверные источники? Профессиональные мировые новостные агентства в соответствии с редакционными правилами обязаны проверять достоверность фактов, кроме того, они имеют для этого обширные ресурсы, поэтому, если они также сообщают об этом факте, это хороший признак.

Сохраняйте критическое мышление

Многие фейковые новости составлены с целью спровоцировать сильные эмоциональные реакции, например, страх или гнев. Сохраняйте критический настрой, спросите себя: с какой целью написана эта статья? Продвигает ли она определенные взгляды или вопросы? Возможно, в статье предпринимается попытка заставить пользователя перейти на другой веб-сайт?

Проверьте факты

Достоверные новости включают множество фактов: данные, статистику, цитаты экспертов и прочие. Если все это отсутствует, задайтесь вопросом – почему. Отчеты с ложной информацией часто содержат неверные даты или измененные сроки, поэтому рекомендуется проверить дату публикации статьи. Это актуальная или устаревшая новость?

Оцените комментарии

Даже реальная статья или видео может не иметь комментариев. Часто ссылки и комментарии к статье могут автоматически создаваться ботами или пользователями, нанятыми для размещения вводящей в заблуждение информации.

Проверьте, не является ли статья шуточной

Сайты сатирических новостей весьма популярны, однако не всегда понятно, является ли новость шуточной или реальной. Перейдите на сам веб-

сайт, чтобы понять, типично ли для него публиковать сатирические и смешные истории.

#### Проверьте подлинность изображений

Изображения в социальных сетях могли быть отредактированы или изменены. Возможные признаки редактирования изображений включают деформацию (прямые линии на заднем фоне выглядят изогнутыми), странные тени, неровные края, нереально идеальный оттенок кожи. Кроме того, изображение может быть реальным, но использоваться в рамках вводящего в заблуждение контекста. Обратный поиск изображений в Google позволяет проверить, откуда было взято изображение и было ли оно изменено.



## Анкетирование

Я провела опрос среди учащихся в возрасте 16-17 лет. Было опрошено 48 человек. Я предложила учащимся ответить на 7 вопросов, связанных с темой моей исследовательской работы.

1. Как часто вы читаете СМИ? (ежедневно, пару раз в неделю, пару раз в месяц, не читаю)

2. Сколько новостных источников вы используете? (один, два и больше, не использую)

3. Читаете ли вы иностранные СМИ? (да (указать название), нет)

4. Вы сравниваете информацию отечественных и зарубежных источников информации? (да, нет)

5. Верите ли вы отечественным источникам информации? (да, нет, не знаю)

6. Верите ли вы иностранным источникам информации? (да, нет, не знаю)

7. Считаете ли вы, что СМИ могут формировать нашу картину мира? (да, нет, не знаю)

### Первый вопрос

Ежедневно	Пару раз в нед.	Пару раз в месяц	Не читаю
38%	50%	6%	6%

Большинство учащихся читает СМИ пару раз в неделю. Это говорит о том, что нынешняя молодёжь интересуется мировой обстановкой и теми событиями, что происходят вокруг.

### Второй вопрос

Один	Два и больше	Не использую
11%	83%	6%

Большинство учащихся использует два и более новостных источников. Это говорит о том, что люди стараются подтвердить полученные новости в нескольких новостных источниках.

	Да	Нет
Третий вопрос	33%	67%
Четвертый вопрос	62%	38%

Большинство учащихся не читают иностранные СМИ. Это говорит о том, что ученикам достаточно информации от отечественных СМИ.

Большинство учащихся не сравнивают отечественные и зарубежные источники информации. Это говорит о том, что ученики доверяют отечественным новостным каналам.

	Да	Нет	Не знаю
Пятый вопрос	17%	33%	50%
Шестой вопрос	27%	6%	67%
Седьмой вопрос	67%	11%	22%

Большинство учащихся не знают, стоит ли больше доверять отечественным СМИ или же зарубежным. Это говорит о недостаточном количестве информации о механизме работы СМИ.

Большинство учащихся считают, что СМИ могут формировать нашу картину мира. Это говорит о том, что подростки не могут различать фейковые и правдивые новости. А значит, что СМИ могут формировать нашу картину мира и влиять на сознание людей.

Исходя из социологического опроса можно сказать, что современной молодёжи нужно учиться ориентироваться в потоке новостной информации и отделять качественные новостные каналы от некачественных.

## Заключение

Благодаря своей работе, я глубже погрузилась в данную тему и сделала следующие выводы:

- многие потребители информации не понимают значимости выбора СМИ той или иной позиции. Они часто становятся объектами воздействия, манипуляции и в итоге в их сознании формируется та картина мира, которая выгодна какому-нибудь СМИ или тем, кто их контролирует;

- сегодня время диктует необходимость учиться разбираться в источниках информации, проверять их, уметь отличать фейковые новости, не позволять СМИ формировать наше восприятие мира.

Проводя данное исследование я пришла к выводу, что фраза С. Капицы «Средства массовой информации не менее опасны, чем средства массового уничтожения» очень точно отражает современную действительность.

## Литература

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации / Р. Ф. Абдеев. - М.: ВЛАДОС, 1994.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2002.
3. Конюхова Т.В. Влияние СМИ на массовое сознание в информационном обществе // Фундаментальные исследования. – 2005.
4. Конюхова Т.В. Влияние СМИ на массовое сознание в информационном пространстве // Фундаментальные исследования. – 2005.